

Офіційні Правила рекламної Акції під назвою «Будь завжди готова».

(надалі – Правила)

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ТЕРМІНОЛОГІЯ

1.1. Терміни та визначення, використані в цих Офіційних правилах рекламної Акції «Будь завжди готова», мають такі значення:

1.1.1. Замовником Акції «Будь завжди готова» є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА» місце знаходження: 03680, м. Київ, вул. Миколи Грінченка, 4, Ідентифікаційний код юридичної особи 33239599 (далі по тексту - Замовник).

1.1.2. Виконавець Акції «Будь завжди готова» є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГРЕЙП УКРАЇНА» місце знаходження: 01001, Україна, м. Київ, вул. Шота Руставелі, 38, оф. 12, Ідентифікаційний код юридичної особи 37701950 (далі по тексту - Виконавець).

1.1.3. Акція під назвою «Будь завжди готова», (надалі – Акція) – що проводиться з метою формування та підтримки обізнаності а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу товарів Замовника під ТМ «Garnier».

1.1.4. Учасник Акції під назвою «Будь завжди готова», (надалі – Учасник), який у період її проведення бере участь на офіційних сторінках соціальних мереж бренда Garnier, а саме:

- **Facebook:**

- залишити коментар під акційним постом, продовживши фразу «З Garnier 3-в-1 я готова на ..., та поділитися постом у себе на сторінці;

- **Instagram:**

- Зайти на сторінки блогерів, залишити їм завдання у коментарях під фотопруфом з хештегом #будьготова.
- Виконати те ж саме завдання блогера, розмістити фотопруф у себе на сторінці з хештегом #завждиготова
- Офіційний веб-сайт ТМ «Garnier» за адресою: <https://garnier.ua/ua/lovemyskin/pure3in1>

1.1.5. Територія проведення Акції - Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VI, та тимчасово непідконтрольних територій України (Донецької та Луганської областей, на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року) виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів, у глобальній мережі Інтернет та на Інтернет сайті за адресою: <https://garnier.ua/ua/lovemyskin/pure3in1> (в подальшому - Сайт).

1.1.6. Шер - поширення інформації (тексту або зображення) у профіль Учасника у соціальній мережі Facebook.

1.1.7. Контент Учасника - результат завдання, який створив Учасник у соціальній мережі Facebook під час прийняття участі в Акції. Продовження фрази «З Garnier 3-в-1 я готова на ..., перепост акційного поста, з метою прийняття участі в Акції. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за його зміст.

1.1.8. Заохочення – винагорода за участь в Акції «Будь завжди готова».

1.1.9. Переможець – Учасник Акції «Будь завжди готова», який виконав умови Акції та отримав право на отримання Заохочення.

1.1.10. Сайт - <https://garnier.ua/ua/lovemyskin/pure3in1>

2. УЧАСТЬ В АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції мають змогу громадяни України, яким виповнилось 18 років, та які постійно проживають на території України та в період Акції виконали умови Акції й дані Правила.

Учасники мають бути зареєстровані й мати власний профіль в одній із соціальних мереж: Facebook або Instagram, та мати власну електронну пошту.

2.2 Не мають права брати участь в Акції: співробітники і представники Замовника та Виконавця Акції, а також їхні родичі (першого та другого ступеня спорідненості).

2.3 Надання Учасником даної Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Замовника та Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Заохочення передбачене умовами Акції, і такий Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання Заохочення.

2.4 Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних громадян здійснюється у порядку, встановленому чинним законодавством України.

2.5 Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

3. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Загальний період проведення Акції - з «29» червня 2017 року з 15 годин 00 хвилин за київським часом по «04» вересня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом включно.

3.1.1 Реєстрація Учасників Акції проводиться в період з 15:00 години 00 хвилин за київським часом «29» червня 2017 року по 15:00 годину за київським часом «04» вересня 2017 року.

3.2 Акція проходиться у десять періодів:

- 3.2.1 Перший період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «29» червня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «06» липня 2017 року включно.
- 3.2.2 Другий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «06» липня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «13» липня 2017 року включно.
- 3.2.3 Третій період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «13» липня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «20» липня 2017 року включно.
- 3.2.4 Четвертий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «20» липня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «27» липня 2017 року включно.
- 3.2.5 П'ятий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «27» липня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «03» серпня 2017 року включно.
- 3.2.6 Шостий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «03» серпня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «10» серпня 2017 року включно.
- 3.2.7 Сьомий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «10» серпня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «17» серпня 2017 року включно.
- 3.2.8 Восьмий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «17» серпня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «24» серпня 2017 року включно.
- 3.2.9 Дев'ятий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «24» серпня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «31» серпня 2017 року включно.
- 3.2.10 Десятий період Акції триває з 15 години 00 хвилини за київським часом «31» серпня 2017 року по 15 годину 00 хвилин за київським часом «04» вересня 2017 року включно.

3.3. Замовник Акції має право на зміну загального періоду проведення Акції, території проведення Акції, місця проведення Акції, а також усіх інших умов Акції. В разі будь-яких змін або доповнень умов Акції (положень даних Правил), повідомлення про такі зміни буде опубліковано Виконавцем на Сайті.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

4.1 Для того, щоб Учасникам стати претендентом на отримання заохочення необхідно:

4.2 Зайти на Сайт <https://garnier.ua/ua/lovemyskin/pure3in1> або на офіційну сторінку бренда в Facebook

4.3 Ознайомитись з Правилами Акції, які розташовані на Сайті або на офіційній сторінці бренда в Facebook

4.4 Зайти на офіційні сторінки бренду Facebook або Instagram:

Facebook:

- Відшукати акційний пост тижня з хештегом **#будьготова**
- Залишити свій коментар під акційним постом, продовживши фразу «**З Garnier 3-в-1 я готова на...**»
- Підписатись на сторінку бренда
- Зробити Шер акційного поста на своїй сторінці
- Відкрити власний профіль Учасника в соціальній мережі Facebook (а саме: до власного профілю Учасника, до списку друзів Учасника) з можливістю перегляду сторінки усіма користувачами соціальної мережі).
- Не видаляти Шер Контенту Учасника до моменту закінчення відповідного Періоду Акції, в якому учасник приймає участь.

Instagram:

- Зайти на сторінки блогерів та залишити їм завдання у коментарях під фотопруфом із хештегом **#будьготова**
- Блогер обирає 3 найоригінальніші завдання і одне з них передає іншому блогеру
- Коли другий блогер прийняв виклик, виконай те ж саме завдання та розмісти свій фотопруф у себе на сторінці з хештегом **#завждиготова**
- Щотижня обираються п'ять найкрутіших фото
- Відкрити власний профіль Учасника в соціальній мережі Instagram (а саме: до власного профілю Учасника, до списку друзів Учасника) з можливістю перегляду сторінки усіма користувачами соціальної мережі).
- Не видаляти Шер Контенту Учасника до моменту закінчення відповідного Періоду Акції, в якому учасник приймає участь.

4.5 Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за дотримання Учасниками правил користування (та реєстрації) в соціальних мережах Instagram або Facebook.

4.6 Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що ознайомлений з Правилами даної акції та надає Виконавцю/Замовнику свою згоду на обробку його персональних даних (використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), електронної адреси, інтерв'ю, у тому числі право публікації його імені, прізвища, зображення (фотографії), іншої особистої інформації з його профілю в Спільноті ТМ «Garnier» в соціальних мережах Facebook та/або Instagram та на Сайті, або інших матеріалів про нього з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, у тому числі використання Контенту Учасника без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також

розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

4.8 Учасник може взяти участь як в одному (будь-якому) Періоді Акції так і в усіх Періодах Акції.

4.9 Переможці визначаються наступним чином:

4.9.1. Facebook:

- 5 (п'ять) переможців по закінченню кожного Періоду Акції, визначаються за результатами випадкового вибору за допомогою сервісу <https://www.random.org/> серед усіх Учасників, що продовжили фразу «**3 Garnier 3-в-1 я готова на...**», , зробили Шер акційного в соціальній мережі Facebook, та не видаляли Шер до моменту закінчення відповідного Періоду Акції, мають право лише на одну одиницю Тижневого Заохочення, а саме: «Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3-в-1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл.

Всього за всі періоди акції будуть визначені 50 (п'ятдесят) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

4.9.2. Instagram:

- 3 (три) переможців по закінченню кожного Періоду Акції, визначаються за результатами вибору блогерів серед усіх Учасників, що залишили найоригінальніші завдання з хештегом **#будьготова**, мають право лише на один набір Тижневого Заохочення, а саме набір з двох продуктів: «Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3 в 1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл., Гарньєр Скін Нечралз Секрет Досконалості проти недоліків шкіри, зволожуючий крем з тонуючим ефектом для жирного типу шкіри, відтінок світло-бежевий, 50мл.»

Всього за всі періоди акції будуть визначені 30 (тридцять) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

-5 (п'ять) переможців по закінченню кожного Періоду Акції, визначаються за результатами вибору блогерів серед усіх Учасників, які виконали ті ж самі завдання блогерів та мають найкрутіші світлини з хештегом **#завждиготова**, мають право лише на один набір Тижневого Заохочення, а саме набір з трьох продуктів: «Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3 в 1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл., Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра, тонік, що очищує шкіру та усуває жирний блиск, 200 мл., Гарньєр Скін Нечралз Секрет Досконалості проти недоліків шкіри, зволожуючий крем з тонуючим ефектом для жирного типу шкіри, відтінок світло-бежевий, 50мл.»

Всього за всі періоди акції будуть визначені 50 (п'ятдесят) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

4.9.3. Результати визначення Переможців Акції за допомогою сервісу [random.org](https://www.random.org/) фіксуються Виконавцем та відображаються в соціальних мережах Facebook та Instagram, що будуть опубліковані не пізніше наступного дня після закінчення кожного періоду Акції.

4.9.4. Учасник розуміє та погоджується, що при Шері Контенту Учасника, він не має права використовувати нецензурну лексику, непристойні або аморальні тексти та зображення; тексти та зображення, що є об'єктом авторського права третіх осіб, застосовувати будь-які об'єкти права інтелектуальної власності, що можуть призвести до порушення авторських та суміжні прав третіх осіб; тексти та зображення, що містить будь-які еротичні чи порнографічні зображення; тексти та зображення, що можуть привести до розпалювання міжнаціональної, расової чи релігійної ворожнечі, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження, у тому числі із тваринами; ображають інших Учасників та/або носять непристойний характер; містять зображення дитини до 12 років, або особи, яка не давала право на таке завантаження, в тому числі але не обмежуючись Публічні особи; тексти та зображення, що є шкідливими, загрозливими, такими, що ображають моральність іншим чином порушують чинне законодавство України.

4.9.5. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшувати або зменшувати кількість Переможців Акції.

5. ЗАОХОЧУВАЛЬНИЙ ФОНД АКЦІЇ

5.1. Заохочувальний Фонд Акції обмежений. Його кількість може бути змінена Замовником/Виконавцем Акції.

5.2. Заохочувальний Фонд Акції включає такі Заохочення:

5.2.1 Тижневі Заохочення, а саме:

Facebook

- Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3-в-1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл.
Всього за всі періоди акції будуть визначені 50 (п'ятдесят) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

Instagram (що залишили найоригінальніші завдання з хештегом #будьготова)

- Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3 в 1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл.,
- Гарньєр Скін Нечралз Секрет Досконалості проти недоліків шкіри, зволожуючий крем з тонуючим ефектом для жирного типу шкіри, відтінок світло-бежевий, 50 мл.»
Всього за всі періоди акції будуть визначені 30 (тридцять) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

Instagram (які виконали ті ж самі завдання блогерів та мають найкрутіші світлини з хештегом #завждиготова)

- Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра 3 в 1, гель для умивання, скраб і маска для обличчя, 50 мл.
- Гарньєр Скін Нечралз Чиста Шкіра, тонік, що очищує шкіру та усуває жирний блиск, 200 мл.
- Гарньєр Скін Нечралз Секрет Досконалості проти недоліків шкіри, зволожуючий крем з тонуючим ефектом для жирного типу шкіри, відтінок світло-бежевий, 50 мл.»
Всього за всі періоди акції будуть визначені 50 (п'ятдесят) переможців для отримання Тижневого Заохочення.

5.3. Заохочення можуть бути отримані Переможцями Акції тільки за умови виконання даних Правил.

5.4. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшити або зменшити Заохочувальний Фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

5.5. Тижневі Заохочення, даної Акції, надає Замовник.

5.6. Модель, форма та колір Заохочень може відрізнитися від зображень на рекламних матеріалах та на Сайті.

6. ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Якщо Учасник став Переможцем будь-якого періоду Акції він повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з дати оголошення Переможців, які отримали право на Заохочення згідно п. 4, надати Виконавцю документи/інформацію на електронну адресу garnier.skinnaturals.promo@gmail.com, а саме:

- П.І.Б.

- скановану копію першої сторінки паспорта громадянина України; копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;

- скановану копію Облікової картки фізичної особи платника податків (ідентифікаційний номер); копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;

- заповнити адресу в форматі: населений пункт, вулиця, номер будинку і квартири, індекс, номер відділення нової пошти;

- контактний (мобільний) номер телефону;

- посилання на власний профіль в соціальній мережі Facebook або Instagram;

- вказати номер Періоду, в якому Учасник став Переможцем;

6.2. Заохочення (перелік яких зазначений у п.5.2 даних Правил) надсилається Переможцю Акції, який виконав усі умови цих Правил, поштовою службою на відповідне поштове відділення за вказаною адресою та іменем, які Переможець надав згідно п.6.1 цих Правил. Заохочення надсилається протягом 60 (шестидесяти) календарних днів з моменту отримання необхідних документів та інформації від Переможця Акції, силами та за рахунок Замовника.

6.3. Після отримання документів/інформації згідно п.6.1 цих Правил, Виконавець перевіряє надані Переможцем документи та інформацію. Інформація про підтвердження або ж відхилення наданих Переможцем документів та інформації повідомляється йому шляхом індивідуального повідомлення в соціальній мережі Facebook, Instagram, не пізніше, ніж за 1 (один) календарний день з моменту розгляду Виконавцем. У разі виявлення некоректності наданих Переможцем документів та інформації (хоча б по одному із підпунктів п.6.1.цих Правил) право на отримання Заохочення таким Переможцем може бути відхилено. Якщо Виконавцю буде необхідно уточнити певну інформацію щодо Переможця, час розгляду документів та інформації збільшується до моменту відповіді Переможця та надання ним необхідної інформації, але не довше, ніж 10 (десять) календарних днів.

Заявку може бути відхилено у наступних випадках:

- Переможець надав документи та інформацію не у відповідності до положень п.6.1. даних Правил;
- При недотриманні умов даних Правил.

Цей перелік не є вичерпним.

Увага! Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність наданих Учасником/Переможцем Акції документів/інформації. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.

6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації та документів є необхідною умовою для отримання Заохочення.

6.5. У разі неможливості отримання Заохочення Переможцем Акції з причин, що не залежать від Замовника/Виконавця, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь,

нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо); або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі і бажання однією зі сторін (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій, тощо), Виконавець звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин, а таке Заохочення використовується Замовником/Виконавцем на власний розсуд.

Заохочення не може бути надіслано Переможцям, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції або відповідне відділення УкрПошти. В такому випадку Переможцю необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.

У випадку, якщо Переможець, який отримав право на отримання Заохочення не надасть іншу, можливу для доставки, адресу протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оголошення Переможців, такий учасник втрачає своє право на отримання Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Замовника або Виконавця.

6.6. Заміна Заохочення будь-яким іншим матеріальним чи нематеріальним благом не допускається.

6.7. Відповідальність Замовника та Виконавця не виходить за межі кількості та вартості Заохочень, вказаних у цих Правилах.

6.8. Замовник та/або Виконавець не відповідають за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо Переможець, не скористався таким правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами.

6.9. Замовник та/або Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення Переможцю, якщо такий Переможець не виконав умов цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Замовника та/або Виконавця будь-якої компенсації.

6.10. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Заохочень Переможцям після їх одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможця скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.11. Замовник та Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на отримання Заохочення. Замовник та Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.12. Отримання Заохочень передбачено тільки для Переможців, та не може розглядатися як грошове зобов'язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де Заохочення буде предметом угоди.

6.13. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Заохочення, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Замовник.

Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

6.14. За вживання нецензурних виразів, образ як Учасників Акції, так і Замовника/Виконавця, Учасник Акції може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

6.15. Не дозволяється використовувати Сайт в незаконних цілях, особливо розмішувати або розсилати інформацію наклепницького, такого, що ганьбить, або образливого характеру в відношенні як до конкретної особи, так і групи осіб.

6.16. При користуванні Сайтом Учасникам Акції та відвідувачам Сайту забороняється використовувати матеріали, які: містять або посилаються на віруси та інші шкідливі програми та файли, які здатні порушити нормальну роботу комп'ютерного обладнання або ПЗ; порушують авторські або суміжні права третіх осіб; містять будь-які еротичні чи порнографічні зображення або тексти; розпалюють міжнаціональну, расову чи релігійну ворожнечу, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших користувачів та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У разі виявлення вищенаведеної інформації, контент буде блокуватися модератором Сайту і буде видаленим з Сайту.

6.17. У випадку, якщо Переможець, який отримав право на отримання Заохочення не виконав умови п. 6.1. цих Правил, такий Переможець позбавляється права на отримання Заохочення. У випадку, якщо Переможець позбавляється права на отримання Заохочення, право на отримання Заохочення набуває наступний Учасник відповідно до п. 4. цих Правил.

6.18. Цілісність і функціональна придатність Заохочення повинна перевірятися Учасниками безпосередньо при їх отриманні. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за будь-які ушкодження Заохочення, що виникли після передачі Заохочення переможцю.

7. ПРАВОВІ УМОВИ

7.1. Факт використання Сайту, в тому числі й участь в Акції означає згоду з даними Правилами. Беручи участь в Акції, кожен Учасник підтверджує свою повну згоду для надсилання йому інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні акції Замовника тощо, Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні акції Замовника, попередньо повідомивши Замовника про таке рішення у письмовій формі, шляхом відправлення такого повідомлення на електронну адресу Замовника за адресою: garnier.skinnaturals.promo@gmail.com

7.2. Беручи участь в Акції Учасник тим самим надає згоду на використання своїх персональних даних Замовнику і Виконавцю, що не потребує письмового підтвердження.

7.3. Замовник/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації пов'язаної з сервісами Сайту і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Замовнику/Виконавцю, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт.

7.4. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність за зміст інформації, наданої Учасниками. Учасники погоджуються з тим, що самостійно несуть відповідальність за будь-які розміщені на Сайті матеріали і за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з додавання Учасником матеріалів на Сайті.

7.5. Замовник/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець не

несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Замовнику/Виконавцю, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт.

7.6. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця обставини.

7.7. При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Замовник/Виконавець має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника до Сайту, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів Сайту.

7.8. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Сайтом, належать Замовнику та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту, обмеженого даними умовами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту, Учасники Акції не отримують.

7.9. Дозволяється друкувати/пересилати інформацію та зміст Сайту тільки в особистих, некомерційних цілях.

7.10. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Виконавця є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.11. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.

7.12. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.

7.13. Оподаткування вартості Заохочень Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Замовник Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб - Учасників Акції, що отримали відповідні Заохочення Акції. В подальшому Замовник Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, що отримали Заохочення Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

8.1. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим надає Замовнику та Виконавцю свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних (а саме даних, що не становлять особливий ризик та не підлягають повідомленню Уповноваженому з прав людини), з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про ТМ «Garnier», і т.д. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Замовник володіє персональними даними, що будуть зібрані, в процесі проведення

даної Акції, та які затверджують мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних, здійснюють обробку персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції. Учасник погоджується з тим, що надає згоду Замовнику самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Замовник не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про володіння Замовником персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані. Учасник Програми має право відкликати свою згоду, направивши підписане письмове повідомлення про відкликання за адресою: 03680, м. Київ, вул. М.Грінченка 4. При відмові від участі у Програмі його дані автоматично виключаються зі списку Учасників.

8.2. Для отримання Заохочення в рамках даної Акції Переможець має надати Виконавцю документи та інформацію, визначену даними Правилами. Фактом участі в даній Акції Учасник підтверджує вірність наданих документів та інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.

8.3. Виконавець/Замовник гарантують, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації, вони будуть дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

8.4. Згідно з вимогам ст. 634 Цивільного кодексу України про договори приєднання, а саме, змоги укладення такого договору шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

8.5. Учасник Акції погоджується з тим, що самостійно несе відповідальність за будь-які розміщені ним матеріали й за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з розміщенням Учасником матеріалів відповідно до вимог даних Правил.